

**Godišnji izveštaj o poslovanju
United Media Production d.o.o. Beograd
za 2022. godinu**

Sadrzaj

Kratak opis poslovnih aktivnosti i organizacione strukture pravnog lica	3
Finansijski položaj i rezultati poslovanja pravnog lica	5
Analiza finansijskih pokazatelja	11
Broj zaposlenih i struktura	12
Informacije o ulaganjima u cilju zaštite životne sredine	13
Informacije o značajne događaje po završetku poslovne godine	13
Planirani buduci razvoj.....	13
Značajni poslovi sa povezanim licima	14
Aktivnosti Istraživanja i razvoja.....	15
Informacije o otkupu sopstvenih udela	15
Ogranci Društva	15
Finansijski instrumenti značajni za procenu finansijskog položaja i uspešnosti poslovanja	15
Ciljeve i politike vezane za upravljanje finansijskim rizicima	17
Izlozenost rizicima	18
-	
Rizik od promene kursa stranih valuta.....	18
-	
Rizik od promene kamatnih stopa.....	18

Kratak opis poslovnih aktivnosti i organizacione strukture pravnog lica

United Media Production d.o.o. Beograd (u daljem tekstu: „UMP“ ili „Društvo“) je članica United Grupe (u daljem tekstu: „Grupa“) i nalazi se u 100% vlasništvu kompanije United Media S.a.r.l, sa sedištem u Luksemburgu. Društvo UMP registrovano je za obavljanje delatnosti proizvodnje i emitovanja televizijskog programa. Naime, društvo UMP se pretežno bavi pružanjem usluga podrške u emitovanju TV programa.

Grupa je vodeći tržišni učesnik u regionu iz oblasti telekomunikacija i medija, obezbeđuje fizičkim i pravnim licima sveobuhvatne usluge iz ovih oblasti, i to: televizijski program, internet, fiksna telefonija i prateće usluge. Pored navedenog, bavi se proizvodnjom i distribucijom prava prenosa medijskog sadržaja drugim kablovskim operaterima u regionu. Grupa teži očuvanju liderске pozicije na tržištima na kojima posluje, kroz inovativni razvoj proizvoda i usluga, unapređenje zadovoljstva korisnika i rast poslovnih rezultata.

Grupa pruža širok spektar proizvoda i usluga počevši od razvoja vodeće TV i satelitske platforme, platforme za elektronsku trgovinu i TV kupovinu, pa do emitovanja programa i digitalne distribucije muzičkih i video sadržaja čime nastoji da proširi portfolio proizvoda i usluga koje pruža. Na multimedijalnom tržištu, Grupa svoje usluge pruža kroz različite forme EON paketa objedinjenih usluga (usluge fiksne telefonije, internet usluge, usluge televizije). Grupa sarađuje sa vodećim svetskim tehnološkim kompanijama u cilju razvoja najatraktivnijih proizvoda za potrebe korisnika.

Sve gore navedene aktivnosti Grupa sprovodi posredstvom velikog broja povezanih lica koja posluju na različitim tržištima u Jugoistočnoj Evropi, gde postaju sve značajniji tržišni učesnici u svim tržišnim segmentima. Navedeno je od velikog značaja za poslovanje u cilju obezbeđivanja dugoročne održivosti poslovnih performansi. Uporedo sa razvojem globalnih trendova, razvija se i Grupa, a samim tim se širi i opseg telekomunikacionih usluga koje pruža. Tako je Grupa razvila interni centar za razvoj tehnologija i softvera za potrebe pružanja digitalnih usluga. Grupa u 2021. godini broji oko 11,32 miliona korisnika. U nastavku je dat opis ključnih poslovnih aktivnosti United Grupe

Grupa posredstvom povezanih lica SBB, Telemach SI, Telemach BIH, Telemach CG, Telemach Hrvatska, Total TV MK, Vivacom i Nova Telecommunication S.M.S.A pruža inovativne digitalne i analogne usluge kablovske televizije, satelitske i televizije putem interneta, korisnicima u Republici Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Hrvatskoj, Severnoj Makedoniji, Bugarskoj i Grčkoj, respektivno. Zahvaljujući pružanju najvećih brzina protoka podataka u Giga gradovima, korisnicima su omogućene brzine do 1 Gbps. Fokus navedenih društava je na unapređenju i razvijanju WiFi zona za korisnike širom regiona.

Unutar Grupe razvijen je satelitski način prijema TV signala od strane društva SBB – Total TV. Total TV koristi tehnologiju tzv. kablovska preko satelita, i korisnicima omogućava pristup više od 120 SD i HD kanala i preko 150 slobodnih TV i radio kanala.

Grupa je razvila NetTV Plus platformu baziranu na savremenim tehnologijama koja omogućuje pristup korisnicima iz inostranstva omiljenim kanalima iz Srbije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Severne Makedonije i Crne Gore, u svakom trenutku. Navedena platforma nalazi se u vlasništvu društva EON TV INTERNATIONAL LTD sa sedištem na Kipru. Koristeći najsvremenije tehnologije, Grupa nastoji da razvije nova tehnološka rešenja i praktične usluge kako bi svojim korisnicima pružila iskustvo gledanja televizije preko interneta na najkvalitetnijem nivou. Usluge tehničke podrške društvu Solford u vezi sa NetTV Plus platformom pruža društvo City Media.

Pored svega navedenog, posredstvom povezanog lica Absolut Solutions, Grupa pruža širok spektar telekomunikacionih servisa (poput VPN servisa), koristeći sopstvenu mrežu hibridnog tipa izrađenu u FiberOptic-Wireless tehnologiji. Navedeno društvo poseduje i sopstveni data centar, namenjen isključivo za tehnološki smeštaj opreme uz obezbeđivanje svih potrebnih uslova za siguran i neometan rad (optički linkovi, napajanja, video nadzor, i drugo).

Vivacom je najveća integrisana telekomunikaciona kompanija u Bugarskoj, u pogledu ostvarenih ukupnih prihoda u poslednjih sedam godina. Reč je o operateru sa izuzetno širokim spektrom telekomunikacionih rešenja za privatne i poslovne korisnike.

Nova Telecommunication S.M.S.A je kompanija koja je uvela internet i Pay-TV u Grčkoj. Danas, fizičkim i pravnim licima pruža širok spektar usluga Pay TV-a, širokopojasnog interneta, fiksne telefonije i energetskih usluga.

Pored telekomunikacionih usluga, United Grupa bavi se pružanjem usluga iz oblasti medija. U okviru Grupe, United Media podgrupa u svom portfoliju ima 45 televizijskih kanala koji su dostupni za terestrialnu, kablovsku, DTH, OTT i IPTV distribuciju, kao i prvo štampano izdanje iz Srbije, dnevni list i portal Danas. Godišnje proizvede više od 20.000 sati originalnog sadržaja koji se distribuira na tržištu od 40 miliona ljudi preko vodećih međunarodnih operatera. Društvo članica Grupe - Adria News poseduje licencu luksemburških vlasti za emitovanje TV programa N1. Društvo UMN AG posluje na teritoriji Švajcarske i vrši prodaju prava na prikazivanje

sadržaja programa koji su interni proizvedeni u okviru Grupe, kao što su: Sport Klub i N1, a bavi se i centralizovanom nabavkom eksternih kanala.

Grupa se bavi poslovima oglašavanja, te posredstvom društava CAS Media, Direct Media i Nova omogućuje svim oglašivačima da izgrade bogatiji televizijski miksa sa preciznijim targetiranjem ciljne grupe, što uključuje različita reklamna rešenja specifično prilagođena klijentima.

Dodatno, Grupa vrši digitalnu distribuciju multimedijalnih sadržaja na različite platforme, i to: Youtube, Deezer, Spotify i druge, a bavi se i digitalnom distribucijom muzičkih i video sadržaja. Pored navedenog bavi se video produkcijom, izradom muzičkih spotova i uslugama produkcije u vezi sa digitalnom distribucijom medijskog sadržaja. Navedene aktivnosti sprovodi društvo IDJ World koje je i registrovani emiter kablovske kanala IDJTV. Konačno, društvo Grand Production, kao jedna od najprepoznatljivijih domaćih producijskih kuća, članica je Grupe i bavi se muzičkom i televizijskom produkcijom.

Grupa je razvila regionalnu platformu za online trgovinu – Shoppster. Navedena platforma razvijena je tako da odgovori na različite zahteve i očekivanja korisnika, te da svakom korisniku pruži brzo, lako i efikasno iskustvo *online* kupovine. Shoppster je inovativna platforma u potpunosti okrenuta kupcu, kreirana na temelju superiorne tehnologije i najsavremenije IT logistike.

United Media production d.o.o. je članica United Grupe i registrovano za obavljanje delatnosti proizvodnje i emitovanja TV programa. Naime, Društvo se bavi proizvodnjom sadržaja na teritoriji Republike Srbije koji se distribuira posredstvom vodećih međunarodnih operatera. Dodatno, bavi se i komentarisanjem sportskih događaja za potrebe Sport klub TV kanala koji su u vlasništvu društva United Media S.a.r.l.

Društvo UMP registrovano je za obavljanje delatnosti proizvodnje i emitovanja televizijskog programa (šifra delatnosti 6020). Navedena delatnost obuhvata proizvodnju kompletног televizijskog programa jednog kanala na bazi kupljenih emisija (npr. filmovi, dokumentarne emisije itd.), sopstvenog proizvedenog programa (npr. lokalne vesti, reportaža s lica mesta), ili njihovu kombinaciju. Navedeni kompletan televizijski program može biti emitovan od strane proizvodnih jedinica ili proizведен za prenos koji obavlja treća strana, kao što su kablovske mreže ili provajderi programa satelitske televizije. Takođe, ova delatnost obuhvata izradu programa koji može biti opšteg tipa ili specijalizovan (posebni programi kao što su vesti, sportski programi, obrazovni programi i programi za mlade). Delatnost proizvodnje i emitovanja televizijskog programa obuhvata aktivnosti koje se odnose na izradu programa koji se dostavlja korisnicima besplatno i programa za koji se plaća pretplata. Uključena je i izrada programa za video-kanale po zahtevu. Konačno, navedena delatnost obuhvata i emitovanje podataka integrisano s televizijskim emitovanjem.

Podaci o Društvu	
Pun naziv društva:	United Media Production d.o.o. Beograd
Pravni oblik:	Društvo sa ograničenom odgovornošću
Datum osnivanja:	19. 6. 2006. godine
Sedište:	Bulevar Zorana Đindjića 8A, Beograd (Novi Beograd)
Veličina društva:	Srednje
Registrovana delatnost:	Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa (šifra delatnosti 6020)
Poreski identifikacioni broj (PIB)	104519078
Maticni broj	20179368

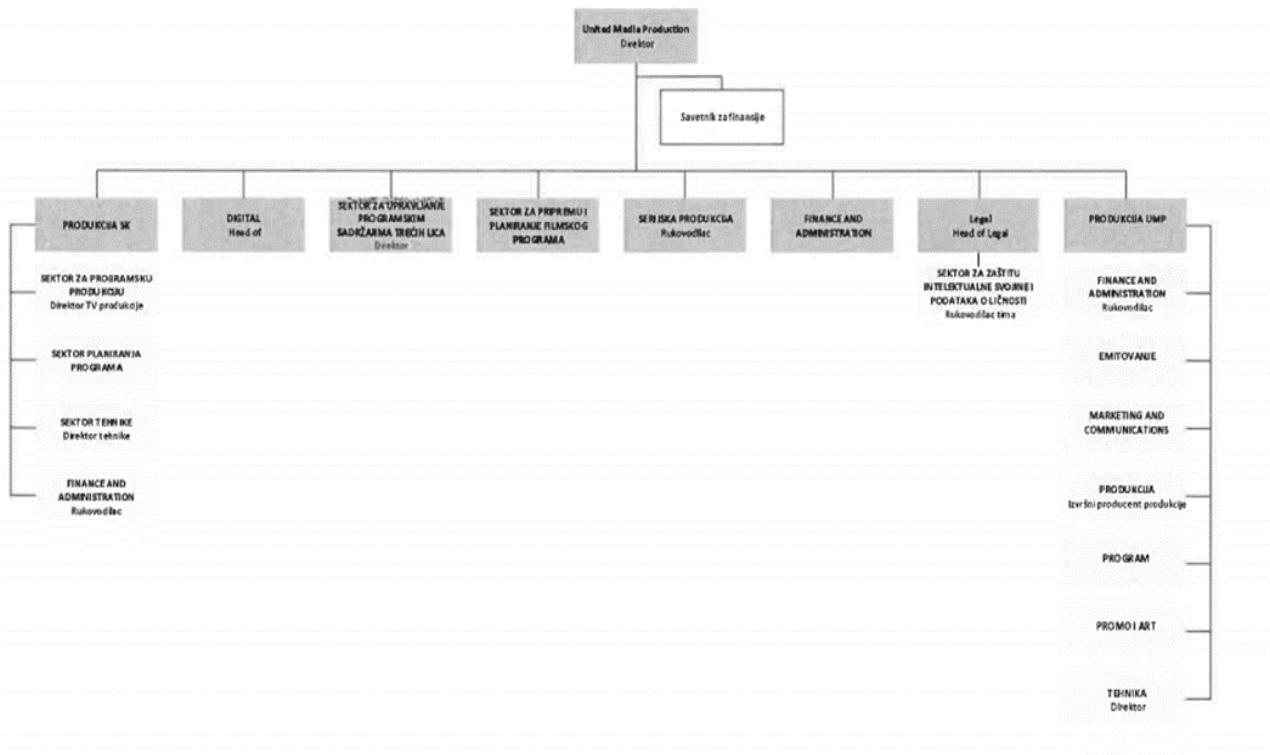
2006. Društvo je osnovano dana 19. jula pod poslovnim nazivom IKO Media od strane društva United Media LTD, kao društvo sa ograničenom odgovornošću.

2013. Društvo menja poslovni naziv u United Media Production.

2019. Društvo dana 30. jula prelazi u 100% vlasništvo društva United Media S.a.r.l sa sedištem u Luksemburgu.

Društvo se nalazi 100% u vlasništvu kompanije United Media S.a.r.l sa sedištem u Luksemburgu. U nastavku je dat grafički prikaz organizacione strukture Društva.¹

¹ Izvor: Podaci dobijeni od Društva



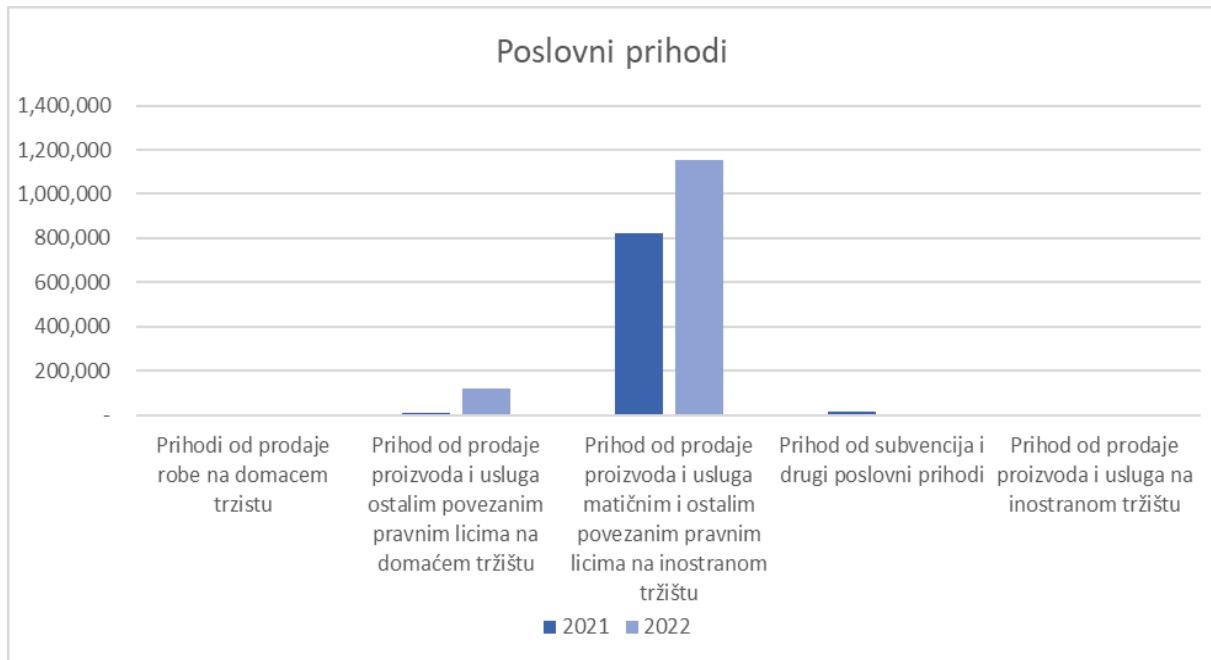
Finansijski položaj i rezultati poslovanja pravnog lica

U nastavku je dat pregled ključnih finansijskih pokazatelja Društva, za 2021. i 2022. godinu u hiljadama dinara

Naziv pozicije	2021	2022
Poslovni prihodi	853.002	1.277.345
(Poslovni rashodi)	(795.008)	(1.207.597)
Poslovna dobit/ (gubitak)	57.994	69.748
Finansijski prihodi	343	96.358
(Finansijski rashodi)	(14.989)	(7.139)
Ostali prihodi	16	1.140
(Prihod od usklajivanja vrednosti finansijske imovine)	230	2.238
(Ostali rashodi)	(5.127)	(4.296)
(Rashodi od usklajivanja vrednosti finansijske imovine)	0	(124.506)
Dobit / (gubitak) pre oporezivanja	38.467	33.543
Neto dobit / (gubitak)	24.706	26.888

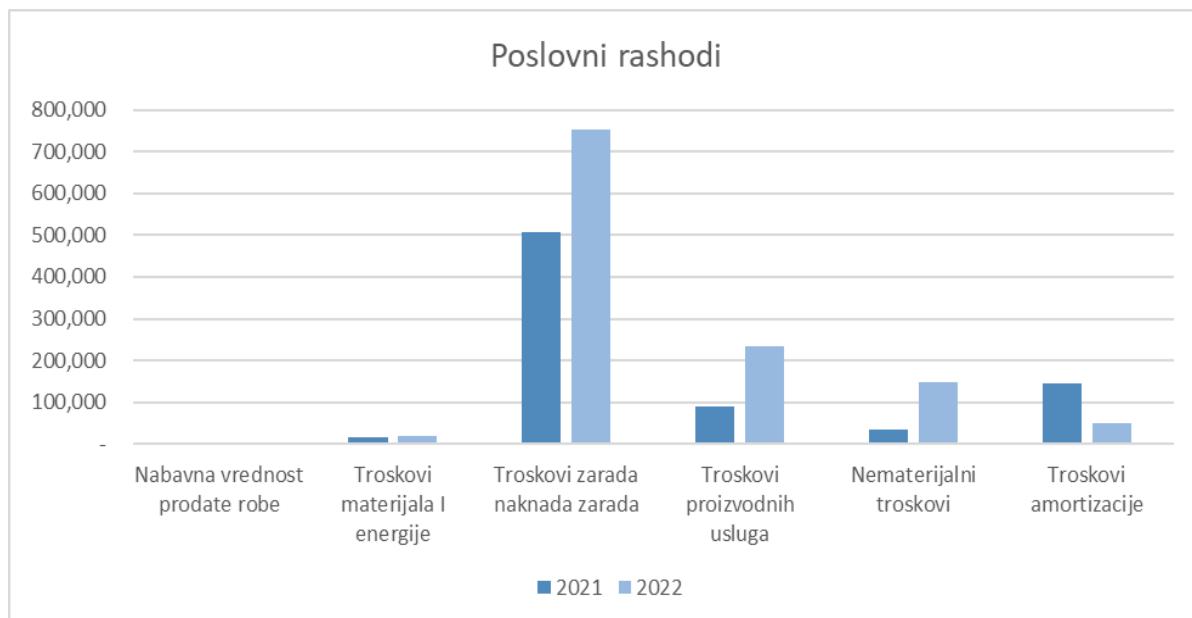
U nastavku je prikaz poslovnih prihoda u poslednje dve godine u hiljadama dinara :

Naziv pozicije	2021	2022
Prihodi od prodaje robe na domaćem tržistu	588	-
Prihod od prodaje proizvoda i usluga pravnim licima na domaćem tržištu	11.594	117.207
Prihod od prodaje proizvoda i usluga pravnim licima na inostranom tržištu	824.380	1.154.455
Prihod od subvencija i drugi poslovni prihodi	16.440	5.683
Ukupno	853.002	1.277.345



U nastavku je prikaz poslovnih rashoda u poslednje dve godine u hiljadama dinara :

Naziv pozicije	2021	2022
Navarna vrednost prodate robe	3.576	-
Troškovi materijala i energije	16.066	19.328
Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	507.664	752.409
Troškovi proizvodnih usluga	88.756	235.609
Troškovi amortizacije	143.671	149.629
Nematerijalni troškovi	35.275	50.622
Ukupno	795.008	1.207.597



U nastavku je prikaz finansijskih prihoda u poslednje dve godine u hiljadama dinara :

Naziv pozicije	2021	2022
Finansijski prihodi iz odnosa sa povezanim licima:		
- matična i zavisna pravna lica	40	381
- ostala povezana lica	200	95.700
Pozitivne kursne razlike:		
- kursne razlike	103	212
- efekti valutne klauzule	-	65
Ukupno	343	96.358

U nastavku je prikaz finansijskih rashoda u poslednje dve godine u hiljadama dinara :

Naziv pozicije	2021	2022
Finansijski rashodi iz odnosa sa povezanim licima:		
- matična i zavisna pravna lica	35	995
- ostala povezana lica	13.732	3.432
Rashodi kamata	1	57
Negativne kursne razlike:		
- kursne razlike	1.216	1.690
- efekti valutne klauzule	5	965
Ukupno	14.989	7.139

U nastavku je prikaz ostalih prihoda u poslednje dve godine u hiljadama dinara :

Naziv pozicije	2021	2022
Prihodi od prodaje osnovnih sredstava	-	-
Prihodi od smanjenja obaveza	-	-
Ostali nepomenuti prihodi	16	1.140
Ukupno	16	1.140

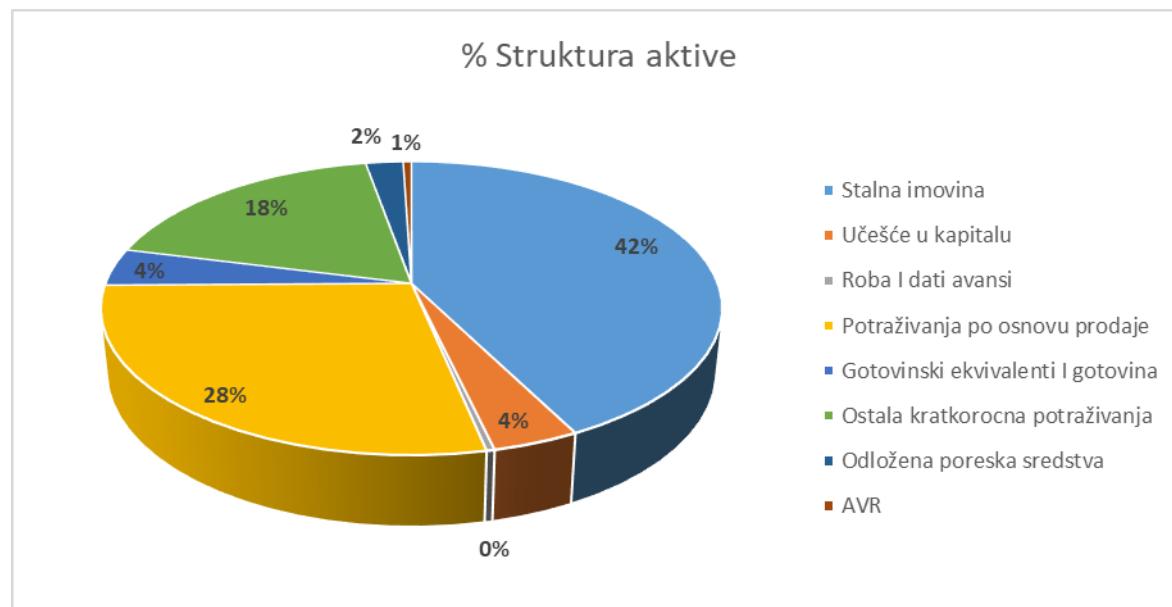
U nastavku je prikaz ostalih rashoda u poslednje dve godine u hiljadama dinara :

Naziv pozicije	2021	2022
Direktan otpis potrazija	1.020	-
Gubitak od prodaje osnovnih sredstava	-	-
Sudski troškovi, kazne i penali	435	-
Donacije	1.379	1.841
Ostali nepomenuti i vanredni rashodi	2.293	2.455
Ukupno	5.127	4.296

U tabeli u nastavku prikazane su pozicije Aktive bilansa stanja UMP u hiljadama dinara za poslednje dve godine:

	31.12.2021.	31.12.2022.
Stalna imovina	591.793	500.082
Nematerijalna imovina	13.752	28.438
Nekretnine, postrojenja i oprema	462.141	429.930
	475.893	458.368
Učešća u kapitalu u povezanim licima	115.900	41.714
	115.900	41.714
Odložena poreska sredstva	20.245	24.673
	429.534	553.858
Zalihe	-	-
Plaćeni avansi za zalihe i usluge	1.350	3.864
Zalihe robe	-	-
	1.350	3.864
Potraživanja po osnovu prodaje		
Kupci u zemlji	2.263	13.577
Kupci u inostranstvu	201.577	289.252
	203.840	302.829
Druga potraživanja	184.702	197.017
Gotovinski ekvivalenti i gotovina	36.350	44.662
Aktivna vremenska razgraničenja	3.292	5.486
Ukupna Aktiva	1.041.572	1.078.613

Grafički prikaz strukture aktive UMP na dan 31.12.2022. godine u %:

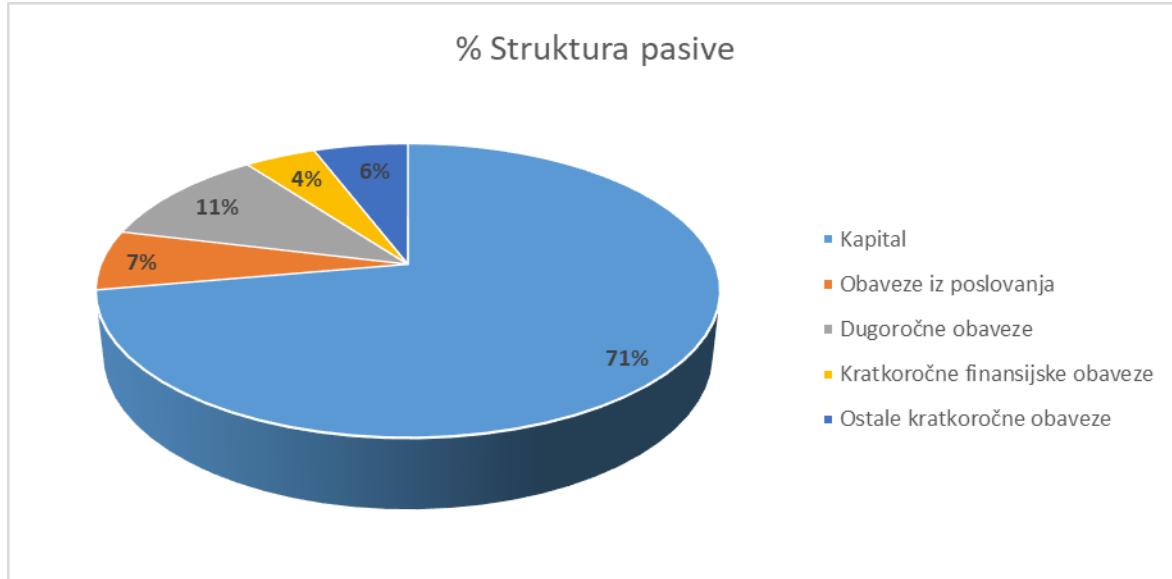


Najveće učešće u ukupnoj aktivi UMP na dan 31.12.2022. godine čini stalna imovina sa 42%

U tabeli u nastavku prikazane su pozicije Pasive bilansa stanja UMP u hiljadama dinara za poslednje dve godine:

	31.12.2021.	31.12.2022.
Pasiva		
Kapital	743.427	770.315
Udeli društva sa ograničenom odgovornošću	662.549	662.549
Neraspoređeni dobitak		
Neraspoređeni dobitak ranijih godina	163.951	188.657
Neraspoređeni dobitak tekuće godine	24.706	26.888
Gubitak	(107.779)	(107.779)
Gubitak tekuće godine		
Dugoročna rezervisanja i obaveze		
Dugoročna rezervisanja i obaveze	-	-
Rezervisanja za troškove sudskih sporova	-	-
Dugoročne obaveze	117.582	117.322
Obaveze po dugoročnom kreditu prema povezanim licima	117.582	117.322
Dugoročni krediti	-	-
Odrozene poreske obaveze	-	-
Kratkoročne obaveze	180.563	190.976
Kratkoročne finansijske obaveze		46.929
Ostale kratkoročne finansijske obaveze	-	-
Primljeni avanski, depoziti i kaucije		
Obaveze iz poslovanja	108.080	70.534
Dobavljači u zemlji	24.079	60.526
Dobavljači u inostranstvu	84.001	10.008
Ostale obaveze iz poslovanja	-	-
Ostale kratkoročne obaveze	62.898	61.901
Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrednost i ostalih javnih prihoda	9.585	11.612
Ukupna pasiva	1.041.572	1.078.613

Grafički prikaz strukture pasive UMP na dan 31.12.2022. godine u %:



Najveće učešće u ukupnoj pasivi UMP na dan 31.12.2022. godine čine Kapital 71%

Analiza finansijskih pokazatelja

U tabeli u nastavku prikazani su racio brojevi, korišćenih za analizu finansijskog položaja Grupe:

Naziv pozicije	2021	2022
Pokazatelji likvidnosti		
Opsti racio likvidnosti	2.38	2.90
Racio reducirane likvidnosti - Acid Test	2.35	2.85
Neto obrtna sredstva (working capital) u 000 dinara	248.971	362.882
Pokazatelji poslovne aktivnosti		
Koeficijent obrta ukupnih poslovnih sredstava	0.80	1.18
Koeficijent obrta kratkoročne imovine	2.15	2.59
Pokazatelji finansijske strukture		
Racio zaduženosti	0.29	0.29
Pokazatelji rentabilnosti		
Stopa neto dobitka	2.95%	2.11%

Pokazatelji likvidnosti

- Opšti racio likvidnosti - dobija se stavljanjem u odnos obrtnih sredstava i kratkoročnih obaveza.

Ovaj racio pokazuje sa koliko dinara likvidne obrtne imovine je pokriven svaki dinar kratkoročnih obaveza. Normala za ovaj pokazatelj je 2:1.

- Racio reducirane likvidnosti - Acid Test - dobija se stavljanjem u odnos kratkoročnih potraživanja, plasmana i gotovine i kratkoročnih obaveza. Ovaj racio pokazuje sa koliko dinara likvidne obrtne imovine odnosno kratkoročnih potraživanja, plasmana i gotovine, bez zaliha i AVR, je pokriven svaki dinar kratkoročnih obaveza. Normala za ovaj pokazatelj je 1:1.
- Neto obrtna sredstva - predstavlja razliku između obrtnih sredstava i kratkoročnih obaveza.

Što je neto obrtni kapital veći, smatra se da je Društvo solventnije i likvidnije.

Pokazatelji poslovne aktivnosti

Ovi pokazatelji mere nivo angažovanja imovine i stepen njenog iskorišćenja.

- Koeficijent obrta ukupnih poslovnih sredstava - odnos neto prihoda od prodaje i ukupnih poslovnih sredstava.
 - Koeficijent obrta kratkoročne imovine - prihod od prodaje u odnosu na prosečna obrtna sredstva
- Veći koeficijenti obrta znači brže obrtanje sredstava u preduzeću (moguće je isti obim poslovanja finansirati manjim iznosom obrtnih sredstava) što po pravilu utiče na povećanje efikasnosti preduzeća.

Pokazatelji finansijske strukture

Finansijsku strukturu sačinjavaju sopstveni i pozajmljeni izvori sredstava i iskazani su u pasivi bilansa stanja Grupe. Racio zaduženosti – odnos između pozajmljenih izvora i ukupne pasive. On je pokazatelj solventnosti i finansijske strukture Grupe.

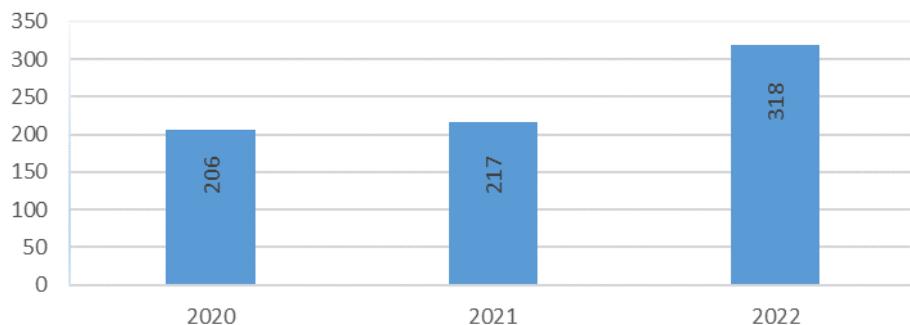
Pokazatelji rentabilnosti

Rentabilnost (profitabilnost) počiva na činjenici da se ostvari što veća dobit uz što manje angažovanih sredstava. Stopa neto dobitka/gubitka – odnos neto dobitka i prihod od prodaje

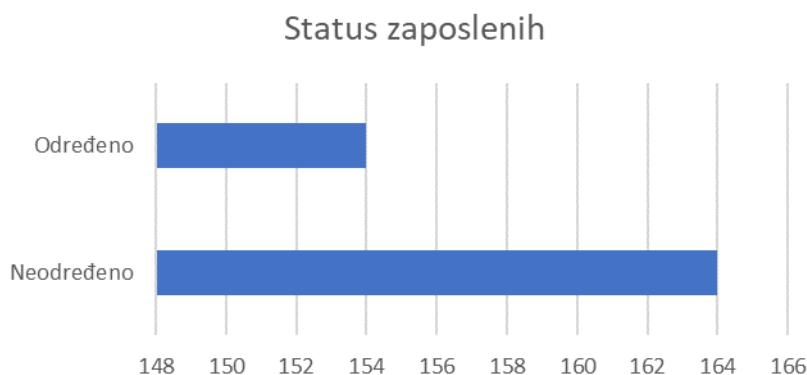
Broj zaposlenih i struktura

Na dan 31.12.2022. Društvo ima 318 zaposlenih. Kretanje broja zaposlenih u poslednje tri godine prikazano je na sledećem grafikonu:

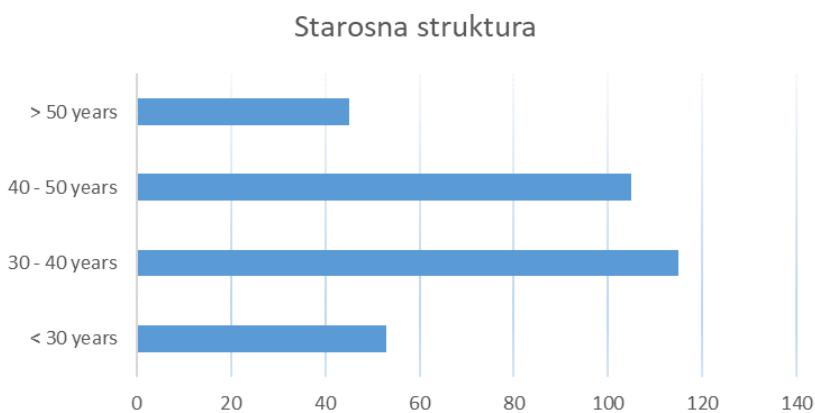
Broj zaposlenih 2020-2022



Status zaposlenja a 31.12.2022. vidi se na sledecem prikazu:



Starosna struktura zaposlenih na 31.12.2022. prikazana je na narednom grafikonu:



[Informacije o ulaganjima u cilju zaštite životne sredine](#)

UMP je prepoznaла izvore zagađivanja koji nastaju u poslovnoj aktivnosti i sprovodi mere radi njihovog otklanja ili smanjenja. Takođe, sistem funkcioniše na taj način da se kontinuirano prate zakonski i podzakonski propisi iz ove oblasti i primenjuju u radu.

Cilj je da se konstantno radi u cilju unapređenja sistema upravljanja zaštitom životne sredine.

UMP ima potpisani ugovor sa ECO LIFE d.o.o. Beograd koji se, pored ostalog, odnosi na usluge iz oblasti zaštite životne sredine.

[Informacije o značajne događaje po završetku poslovne godine](#)

Nije bilo događaja koji su nastali nakon proteka poslovne godine za koju se izveštaj sastavlja, koji bi zahtevali izmene ili napomene u finansijskim izveštajima Grupe.

[Planirani buduci razvoj](#)

Planirani buduci razvoj vezuje se za planove Grupe, ciji je UMP član. UMP, uz saglasnost i odobrenje osnivača, vrši planiranje svih važnijih poslovnih segmenata i parametra svake poslovne godine. Planovi se odnose na narednu godinu.

U planiranju Društvo se rukovodi potencijalima medijskog tržišta na kojem posluje, kao i ostvarenim rezultatima u prethodnom periodu (od 3 do 5 prethodnih poslovnih godina).

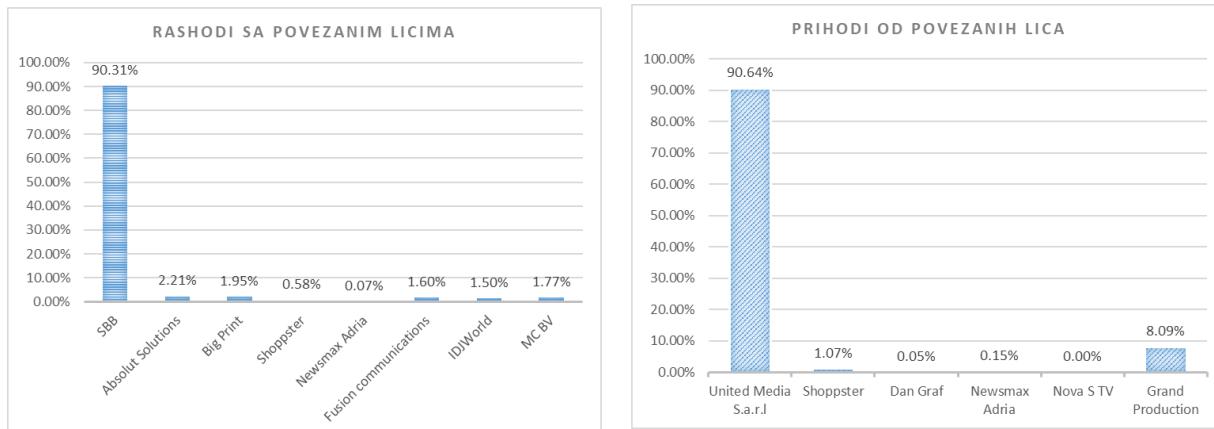
U skladu sa razvojem medijskog tržišta poslednjih godina, kao i makro ekonomskim parametrima (trenutnim i predviđenim) objavljenim od strane relevantnih državnih organa, Grupa planira da ostane na istom nivou poslovanja na tržištima na kojima posluje u skladu sa nastalim vlasničkim promenama, a da u slučaju značajnih promena spoljnih faktora uskladi poslovanje sa novonastalim situacijama.

Značajni poslovi sa povezanim licima

UMP je prema obimu transakcija sa povezanim pravnim licima za 2022. godinu bila obveznik izrade Studije o transernim cenama. Studijom je dokumentovala sve transakcije sa povezanim pravnim licima i utvrdila da li su iste vršene po tržišnim uslovima kao i za sve ostale subjekte, u pogledu cena, uslova, rokova plaćanja i slično.

U nastavku je dat pregled vrednosti transakcija po povezanim licima (u hiljadama dinara) sa kojima je Društvo tokom 2022. godine realizovalo transakcije, uključujući i transakcije obuhvaćene skraćenim Izveštajem. Važno je napomenuti da je odabran pristup da se transakcije grupišu i analiziraju prema vrsti transakcije.

Pregled transakcija sa povezanim licima u 000 RSD	Prihod	Rashod
United Media S.a.r.l	1.133.311	-
Usluge podrške u emitovanju TV programa	1.133.311	-
Shoppster	13.391	265
Usluge produkcije	13.391	-
Troškovi materijala	-	265
SBB	-	41.122
Zakup poslovnog prostora	-	37.398
Domen	-	51
Obračun zarada	-	3.607
Troškovi materijala	-	57
Rashodi talent platforme	-	8
Dan Graf	658	-
Snimanje podcasta	658	-
Newsmax Adria	1.813	34
Zakup poslovnog prostora	1.813	-
Prefakturisani troškovi štampača	-	4
Prefakturisani troškovi telefona	-	30
Absolut Solutions	-	1.008
Knjigovodstvene usluge	-	1.008
Big Print	-	886
Izrada postera na kliritu	-	886
IDJWorld	-	681
Zakup opreme	-	681
MC BV	-	808
Ostali direktni troškovi	-	808
Fusion communications doo	-	730
Troškovi promocije	-	730
Nova S TV	35	-
Zakup poslovnog prostora	35	-
Grand Production doo	101.099	-
Zakup poslovnog prostora	368	-
Producija emisija	100.731	-
	1.250.307	45.534



Dodatao, Društvo je tokom analiziranog perioda iskazalo rashode po osnovu kamate na zajmove primljene od povezanih lica, shodno tome, u tabeli u nastavku je dat pregled rashoda Društva po osnovu kamate tokom poreske 2022. godine.

Međukompanijske pozajmice u 000 RSD			
Vrsta transakcije	Povezano lice	Prihod od kamate	Rashod od kamate
Primljeni zajam	Grand Production	-	3.203
Primljeni zajam	SBB doo	-	18
Ukupno		-	3.221

Aktivnosti Istraživanja i razvoja

UMP u toku 2022. godine nije imala aktivnosti na polju istraživanja i razvoja.

Informacije o otkupu sopstvenih udela

UMP u toku 2022. godine nije imao otkupa sopstvenih udela.

Ogranci Društva

UMP nema registrovane ogranke.

Finansijski instrumenti značajni za procenu finansijskog položaja i uspešnosti poslovanja

UMP ne koristi finansijske instrumente u smislu člana 2 stav 1 tačka 1 Zakona o tržištu kapitala.

Društvo klasificuje svoja finansijska sredstva u sledeće kategorije: krediti i potraživanja, finansijska sredstva raspoloživa za prodaju i sredstva koja se drže do roka dospeća. Klasifikacija zavisi od svrhe za koju su finansijska sredstva pribavljeni. Rukovodstvo vrši klasifikaciju svojih finansijskih plasmana u momentu inicijalnog priznavanja.

Na dan 31. decembra 2022. godine Društvo nema finansijska sredstva po fer vrednosti čiji se efekti promene u fer vrednosti iskazuju u bilansu uspeha.

Krediti i potraživanja predstavljaju nederivatna finansijska sredstva sa fiksnim ili utvrdivim rokovima plaćanja, koja se ne kotiraju ni na jednom aktivnom tržištu. Uključuju se u tekuća sredstva, osim ukoliko su im rokovi dospeća duži od 12 meseci nakon datuma bilansa stanja. U tom slučaju se klasifikuju kao dugoročna sredstva. Potraživanja se sastoje od potraživanja od kupaca u zemlji i inostranstvu i ostalih potraživanja.

Krediti i potraživanja vrednuju se po amortizovanoj vrednosti korišćenjem metoda efektivne kamatne stope. Amortizovana vrednost finansijskog sredstva je iznos po kome se sredstva inicijalno vrednuju, umanjen za otplate glavnice, a uvećan ili umanjen za akumuliranu amortizaciju korišćenjem metoda efektivne kamatne stope.

U bilansu tokova gotovine pod gotovinom i gotovinskim ekvivalentima se podrazumevaju gotovina u blagajni, sredstva na računima kod banaka i ostala visoko likvidna finansijska aktiva sa dospećem do 3 meseca.

Društvo obračunava obezvređenje sumnjičnih potraživanja na osnovu procenjenih gubitaka koji nastaju, jer kupci nisu u mogućnosti da izvrše tražena plaćanja. U proceni odgovarajućeg iznosa gubitka od obezvređivanja za sumnjična potraživanja, Društvo se oslanja na starost potraživanja, ranije iskustvo sa otpisom, bonitet kupaca i promene u uslovima plaćanja. Ovo zahteva procene vezane za buduće ponašanje kupaca i time izazvane buduće naplate u gotovini. Stvarni nivo potraživanja koja su naplaćena može da se razlikuje od procenjenih nivoa naplate, što može pozitivno ili negativno da se odrazi na rezultate poslovanja.

Sva potraživanja za koja se proceni da su nenaplativa, formira se ispravka vrednosti u punom iznosu dospelih, a nenaplaćenih potraživanja.

Odluku o indirektnom otpisu, odnosno ispravci vrednosti potraživanja od kupaca preko računa ispravke vrednosti donosi Rukovodstvo Društva.

Otpis potraživanja od kupaca se vrši pod uslovom da su potraživanja prethodno bila uključena u prihode Društva, da je potraživanje u knjigama Društva otpisano kao nenaplativo i da Društvo nije moglo da naplati potraživanje sudskim putem. Odluku o direktnom otpisu potraživanja od kupaca donosi Upravni odbor Društva.

Finansijske obaveze se inicijalno priznaju u visini nabavne vrednosti koja predstavlja poštenu vrednost primljene nadoknade. Nakon inicijalnog priznavanja, finansijske obaveze se iskazuju poamortizovanoj vrednosti korišćenjem metoda efektivne kamatne stope, osim finansijskih obaveza po fer vrednosti kroz bilans uspeha. Amortizovana vrednost finansijske obaveze je iznos po kome se obaveze inicijalno vrednuju, umanjen za otplate glavnice, a uvećan ili umanjen za akumuliranu amortizaciju korišćenjem metoda efektivne kamatne stope.

Finansijske obaveze uključuju obaveze po osnovu kredita. Obaveza je tekuća ukoliko se очekuje da bude izmirena u redovnom toku poslovnog ciklusa Društva odnosno koja dospeva u periodu do 12 meseci nakon datuma bilansa stanja.

Primljeni krediti sa ugovorenom valutnom klauzulom se obračunavaju u dinarskoj protivvrednosti deviznog iznosa neotplaćenog dela kredita. Prihodi i rashodi nastali po osnovu primene valutne klauzule evidentiraju se u okviru bilansa uspeha kao finansijski prihodi, odnosno finansijski rashodi, odnosno kao ostali prihodi i rashodi za efekte revalorizacije primenom stope rasta cena na malo.

Društvo vrši isknjiženje obaveze kada je obaveza izmirena, ukinuta ili kada je preneta na drugoga.

Obaveze prema dobavljačima i ostale obaveze iz poslovanja vrednuju se po nominalnoj vrednosti.

- Upravljanje kapitalom

Cilj upravljanja kapitalom je da Grupa задржи sposobnost da nastavi sa svojim poslovanjem u neograničenom periodu u predvidivoj budućnosti, kako bi očuvala optimalnu strukturu kapitala sa ciljem da smanji troškove kapitala, a vlasnicima obezbedi prinos na kapital. Lica koja kontrolišu finansije na nivou Grupe ispituju strukturu kapitala na godišnjem nivou.

Upravljanje rizikom kapitala obavlja Finansijska služba United Group B.V. u sklopu politika odobrenih od strane Odbora direktora.

Pokazatelji zaduženosti UMP sa stanjem na kraju godine bili su sledeći (u hiljadama dinara):

Naziv pozicije	31.12.2021.	31.12.2022.
Ukupne obaveze (bez kapitala)	298.145	308.298
Gotovina	36.350	44.662
Neto zaduženost	262.795	263.636
Kapital	743.427	770.315
Koeficijent zaduženosti	0,35	0,34

- a) Dugovanje se odnosi na dugoročne i kratkoročne kredite.
- b) Kapital uključuje udele, rezerve, neraspoređeni dobitak i gubitak.

Kategorije finansijskih instrumenata

Naziv pozicije	31.12.2021.	31.12.2022.
Finansijska sredstva		
Dugoročni finansijski plasmani	115.900	41.714
Potraživanja od kupaca	203.840	302.829
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	36.350	44.662
Kratkoročni krediti	-	-
Ostala potraživanja	184.702	197.017
	540.792	586.222
Finansijske obaveze		
Obaveze prema dobavljačima	108.080	70.534
Dugoročne obaveze	117.582	117.322
Kratkoročne finansijske obaveze	-	46.929
Ostale kratkoročne obaveze	72.483	73.513
	298.145	308.298

Ciljeve i politike vezane za upravljanje finansijskim rizicima

Društvo je u svom redovnom poslovanju u različitom obimu izloženo određenim finansijskim rizicima i to:

- Tržišnim rizicima
- Riziku likvidnost
- Kreditnom riziku

Upravljanje rizicima u Društvu je usmereno na minimiziranje potencijalnih negativnih uticaja na finansijsko stanje i poslovanje Društva u situaciji nepredvidivosti finansijskih tržišta.

Društvo je u normalnim uslovima izloženo i drugim rizicima, pre svega operativnim rizikom i na osnovu toga formira politiku, odnosno strategiju za upravljanje operativnim rizikom kojim je izloženo ili može biti izloženo u svom poslovanju.

Strategija obuhvata pre svega identifikaciju rizika:

- Operativni rizik – rizik od mogućeg nastanka negativnih efekata na finansijski rezultat i kapital Grupe koji su posledica propusta (nenamernih i namernih) u radu zaposlenih, neodgovarajućih internih procedura i procesa, neadekvatnog upravljanja informacionim i drugim sistemima, i kao i usled nastupanja nepredvidivih eksternih događaja.

Sledeći korak u strategiji je proces upravljanja operativnim rizikom.

Operativni rizik se definiše kao rizik gubitka koji nastaje iz neadekvatne primene, odnosno propusta koji se tiču internih procesa, ljudi i sistema ili iz eksternih slučajeva. Ovaj rizik svodi se na najmanju moguću meru tako što se angažuju kvalitetni kadrovi, uz odgovarajuću obuku za poslove koje treba da obavljaju i adekvatnu motivaciju kroz korektan sistem nagrađivanja i obezbeđenje dobrih radnih uslova.

Cilj upravljanja operativnim rizikom sastoji se u tome da UMP identificuje događaje koji predstavljaju izvore operativnog rizika, identifikovane događaje klasificiše u unapred određene kategorije događaja po kojima nastaju gubici, da prati njihovu učestalost i značaj po definisanim linijama poslovanja u skladu sa organizacijom i delatnošću UMP.

Ublažavanje operativnog rizika se postiže:

- Doslednom primenom postupaka identifikacije, merenja i procene rizika od strane nadležnih sektora
- Predlaganjem mera kojima će se preventivno delovati, odnosno kontrolisati, smanjivati i otklanjati uzroke operativnog rizika,
- Kontinuiranim praćenjem i analiziranjem mera preduzetih u cilju adekvatnog upravljanja operativnim rizikom.

Rukovodstvo UMP-a u skladu sa internim pravilnicima i rukovodicima odgovarajućih sektora kontinuirano prati operativni rizik poslovanja i preduzima adekvatne mere u cilju njegovog smanjivanja ili otklanjanja.

Izloženost rizicima

Tržišni rizik

- Rizik od promene kursa stranih valuta

Društvo je izloženo riziku od promene kursa stranih valuta prilikom poslovanja u zemlji i inostranstvu, a koji proističe iz poslovanja sa različitim valutama, prvenstveno EUR. Devizni rizik nastaje u slučajevima neusklađenosti finansijskih sredstava i obaveza izraženih u stranoj valuti i/ili sa valutnom klauzulom. U meri u kojoj je to moguće, Društvo minimizira devizni rizik kroz minimiziranje otvorene devizne pozicije.

U narednoj tabeli je prikazana izloženost Društva deviznom riziku na dan 31. decembar 2022. godine (u hiljadama dinara):

	CHF	GBP	EUR	Ukupno
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	21	255	25.150	25.425
Potraživanja	-	-	289.252	289.252
Kratkoročni finansijski plasmani	-	-	-	-
Ostala potraživanja	-	-	-	-
Ukupno	21	255	314.402	314.677
Kratkoročne finansijske obaveze	-	-	50.149	50.149
Obaveze iz poslovanja	-	-	10.008	10.008
Dugoročne obaveze	-	-	117.322	117.322
Ostale obaveze	-	-	-	-
Ukupno	-	-	177.479	177.479
Neto devizna pozicija na dan 31. decembar 2022.	21	255	136.923	137.199

- Rizik od promene kamatnih stopa

Društvo je izloženo raznim rizicima koji kroz efekte promena visine tržišnih kamatnih stopa deluju na njegov finansijski položaj i tokove gotovine. Poslovanje Društva je izloženo riziku promene kamatnih stopa u meri u kojoj kamatonosna sredstva (uključujući investicije) i kamatonosne obaveze dospevaju za naplatu u različito vreme ili u različitim iznosima.

U sledećoj tabeli je prikazana izloženost Društva riziku promene kamatnih stopa (u hiljadama dinara):

	2021.	2022.
Instrumenti sa fiksnom kamatnom stopom		
Finansijska sredstva	-	-
Finansijske obaveze	117.582	164.251

S obzirom da Društvo nema značajnu kamatonosnu imovinu, prihod Društva i tokovi gotovine u velikoj meri su nezavisni od promena tržišnih kamatnih stopa. Društva nema obaveza po osnovu primljenih kratkoročnih i dugoročnih kredita od banke, već zajmove od povezanih pravnih lica sa fiksnim kamatnim stopama.

Društvo vrši analizu izloženosti riziku od promene kamatnih stopa na dinamičkoj osnovi uzimajući u obzir alternativne izvore finansiranja i refinansiranje, pre svega za dugoročne obaveze budući da one predstavljaju najznačajniju kamatonosnu poziciju. Aktivnosti upravljanja rizicima imaju za cilj da optimiziraju neto rashod od kamata, uz uslov da su tržišne kamatne stope na nivoukoju je u skladu sa poslovnom strategijom Društva

Rizik likvidnosti

Rizik likvidnosti je rizik da Društvo neće biti u mogućnosti da finansira sredstva odgovarajućim izvorima finansiranja sa stanovišta rokova i stopa i rizik nemogućnosti da se sredstvo realizuje po razumnoj ceni u odgovarajućem vremenskom okviru.

Društvo upravlja likvidnošću sa ciljem da osigura da izvori finansiranja budu raspoloživi za izmirenje obaveza u trenutku njihovog dospeća. Društvo neprekidno procenjuje rizik likvidnosti identifikovanjem i praćenjem promena u izvorima finansiranja potrebnim za ispunjenje poslovnih ciljeva Društva, a u skladu sa poslovnom strategijom Društva.

Društvo ima pristup raznolikim izvorima finansiranja. Sredstva se prikupljaju putem:

- Kratkoročnih i dugoročnih kredita,
- Depozita i
- Akcijskog kapitala.

Sledeća tabela predstavlja ročnost dospeća sredstava i obaveza, prema preostalom roku dospeća, na dan 31. decembra 2022. godine:

U hiljadama RSD	Do 3 meseca	3 meseca do 1 godine	1 do 5 godina	Preko 5 godina	Ukupno
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	44.662	-	-	-	44.662
Potraživanja i dati avansi	304.933	1.760	-	-	306.693
Kratkoročni finansijski plasmani	-	-	-	-	-
Ostala potraživanja	-	-	-	-	-
Ukupno	349.595	1.760	-	-	351.355
Kratkoročne finansijske obaveze	-	46.929	-	-	46.929
Obaveze iz poslovanja	70.534	-	-	-	70.534
Ostale obaveze	3.220	-	-	-	3.220
Ukupno	73.754	46.929	-	-	120.683
Ročna neusklađenost na dan 31. decembar 2022.	275.841	(45.169)	-	-	230.672

Kreditni rizik

Kreditni rizik je rizik nastanka finansijskih gubitaka Društva kao rezultat kašnjenja klijenata ili druge ugovorne strane u izmirivanju ugovornih obaveza. Kreditni rizik se prvenstveno vezuje za izloženost Društva po osnovu potraživanja od pravnih i fizičkih lica.

Potraživanja od kupaca

Maksimalna izloženost Društva po osnovu kreditnog rizika za potraživanja od kupaca po geografskim regionima data je u sledećoj tabeli (u hiljadama dinara) :

	2021.	2022.
Kupci u zemlji	2.263	13.577
Kupci u inostranstvu	201.577	289.252
- Evro zona	200.506	289.252
- Ostali	1.071	-
Ukupno	203.840	302.829

Ispravka vrednosti

Starosna struktura potraživanja od kupaca data je u narednoj tabeli (u hiljadama dinara):

	Bruto 2021.	Ispravka vrednosti 2021.	Bruto 2022.	Ispravka vrednosti 2022.
Nedospela potraživanja	47.399	-	125.009	-
Docnja od 0 do 30 dana	87.321	-	164.359	-
Docnja od 31 do 60 dana	67.917	-	12.614	-
Docnja od 61 do 90 dana	-	-	-	-
Docnja od 91 do 120 dana	-	-	-	-
Docnja od 121 do 360 dana	102	-	-	-
Docnja preko 360 dana	55.828	(55.480)	44.940	(44.940)
Ukupno	203.084	(55.480)	346.922	(44.940)

Promene na ispravci vrednosti potraživanja od kupaca date su u narednoj tabeli (u hiljadama dinara):

	2021.	2022.
Stanje 1. januara	55.709	55.480
Povećanja	-	1.223
Smanjenja	(229)	-
Otpisi	-	(12.609)
Stanje 31. decembar	55.480	44.094

Zakonski zastupnik

MP

Nemanja Simeunović