

**Godišnji izveštaj o poslovanju  
Adria News d.o.o. Beograd  
za 2022. godinu**

## **S A D R Ž A J**

1. Opšti podaci društva i organizaciona struktura;
2. Prikaz razvoja, finansijskog položaja i rezultata poslovanja pravnog lica, uključujući finansijske i nefinansijske pokazatelje relevantne za određenu vrstu poslovne aktivnosti, kao i informacije o kadrovskim pitanjima;
3. Informacije o ulaganjima u cilju zaštite životne sredine;
4. Značajni događaji po završetku poslovne godine;
5. Planirani budući razvoj;
6. Aktivnosti istraživanja i razvoja;
7. Informacije o otkupu sopstvenih akcija, odnosno udela;
8. Ogranci društva;
9. Finansijske instrumenti koji se koriste za procenu finansijskog položaja i uspešnosti poslovanja;
10. Ciljeve i politike vezane za upravljanje finansijskim rizicima, zajedno sa politikom zaštite svake značajnije vrste planirane transakcije za koju se koristi zaštita;
11. Izloženost cenovnom riziku, kreditnom riziku, riziku likvidnosti i riziku novčanog toka, strategiju za upravljanje ovim rizicima i ocenu njihove efektivnosti

## 1. Opšti podaci o Društvu

Privredno društvo Adria News d.o.o. Beograd („Društvo“) je kompanija koja je osnovana 1. oktobra 2013. godine kao društvo sa ograničnom odgovornošću sa delatnošću proizvodnja i emitovanje televizijskog programa (šifra: 6020).

Adria News d.o.o. Beograd je članica United Grupe (u daljem tekstu: „Grupa“) i kompanija Adria News S.à.r.l. iz Luksemburga je osnivač i jedini vlasnik društva Adria News d.o.o. Adria News S.à.r.l. poseduje licencu izdatu od strane luksemburških nadležnih organa za emitovanje televizijskog programa sa oznakom kanal „N1“. Kompanija Adria News d.o.o. Beograd u okviru poslovno-tehničke saradnje operativno pruža usluge Adria News S.à.r.l. Luxembourg u vezi sa i povodom proizvodnje delova audiovizualnih sadržaja sa teritorije Republike Srbije a koji se koriste u realizaciji televizijskog kanala „N1“. U proizvodnji audiovizuelne medijске usluge televizijskog programa kanala „N1“, kompanija Adria News S.à.r.l. Luksemburg koristi širok spektar usluga i resursa (tehnički, intelektualni, prostorni i dr.) većeg broja kompanija iz Republike Srbije, Republike Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Republike Slovenije, Republike Severne Makedonije, Crne Gore, Sjedinjenih Američkih Država, Velike Britanije i drugih zemalja.

United Grupa Grupa je vodeći tržišni učesnik u regionu iz oblasti telekomunikacija i medija, obezbeđuje fizičkim i pravnim licima sveobuhvatne usluge iz ovih oblasti, i to: televizijski program, internet, fiksna telefonija i prateće usluge. Pored navedenog, bavi se proizvodnjom i distribucijom prava prenosa medijskog sadržaja drugim kablovskim operaterima u regionu. Grupa teži očuvanju liderske pozicije na tržištima na kojima posluje, kroz inovativni razvoj proizvoda i usluga, unapređenje zadovoljstva korisnika i rast poslovnih rezultata.

Grupa pruža širok spektar proizvoda i usluga počevši od razvoja vodeće TV i satelitske platforme, platforme za elektronsku trgovinu i TV kupovinu, pa do emitovanja programa i digitalne distribucije muzičkih i video sadržaja čime nastoji da proširi portfolio proizvoda i usluga koje pruža. Na multimedijalnom tržištu, Grupa svoje usluge pruža kroz različite forme EON paketa objedinjenih usluga (usluge fiksne telefonije, internet usluge, usluge televizije). Grupa sarađuje sa vodećim svetskim tehnološkim kompanijama u cilju razvoja najatraktivnijih proizvoda za potrebe korisnika.

Sve gore navedene aktivnosti Grupa sprovodi posredstvom velikog broja povezanih lica koja posluju na različitim tržištima u Jugoistočnoj Evropi, gde postaju sve značajniji tržišni učesnici u svim tržišnim segmentima. Navedeno je od velikog značaja za poslovanje u cilju obezbeđivanja dugoročne održivosti poslovnih performansi. Uporedo sa razvojem globalnih trendova, razvija se i Grupa, a samim tim se širi i opseg telekomunikacionih usluga koje pruža. Tako je Grupa razvila interni centar za razvoj tehnologija i softvera za potrebe pružanja digitalnih usluga. Grupa u 2021. godini broji oko 11,32 miliona korisnika. U nastavku je dat opis ključnih poslovnih aktivnosti United Grupe.

Grupa posredstvom povezanih lica SBB, Telemach SI, Telemach BIH, Telemach CG, Telemach Hrvatska, Total TV MK, Vivacom i Nova Telecommunication S.M.S.A pruža inovativne digitalne i analogne usluge kablovske televizije, satelitske i televizije putem interneta, korisnicima u Republici Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Hrvatskoj, Severnoj Makedoniji, Bugarskoj i Grčkoj, respektivno. Zahvaljujući pružanju najvećih brzina protoka podataka u Giga gradovima, korisnicima su omogućene brzine do 1 Gbps. Fokus navedenih društava je na unapređenju i razvijanju WiFi zona za korisnike širom regiona.

Unutar Grupe razvijen je satelitski način prijema TV signala od strane društva SBB – Total TV. Total TV koristi tehnologiju tzv. kablovska preko satelita, i korisnicima omogućava pristup više od 120 SD i HD kanala i preko 150 slobodnih TV i radio kanala.

Grupa je razvila NetTV Plus platformu baziranu na savremenim tehnologijama koja omogućuje pristup korisnicima iz inostranstva omiljenim kanalima iz Srbije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Severne Makedonije i Crne Gore, u svakom trenutku. Navedena platforma nalazi se u vlasništvu društva EON TV INTERNATIONAL LTD sa sedištem na Kipru. Koristeći najsavremenije tehnologije, Grupa nastoji da razvije nova tehnološka rešenja i praktične usluge kako bi svojim korisnicima pružila iskustvo gledanja televizije preko interneta na najkvalitetnijem nivou. Usluge tehničke podrške društvo Solford u vezi sa NetTV Plus platformom pruža društvo City Media.

Pored svega navedenog, posredstvom povezanog lica Absolut Solutions, Grupa pruža širok spektar telekomunikacionih servisa (poput VPN servisa), koristeći sopstvenu mrežu hibridnog tipa izrađenu u *FiberOptic-Wireless* tehnologiji. Navedeno društvo poseduje i sopstveni data centar, namenjen isključivo za tehnološki smeštaj opreme uz obezbeđivanje svih potrebnih uslova za siguran i neometan rad (optički linkovi, napajanje, video nadzor, i drugo).

Vivacom je najveća integrisana telekomunikaciona kompanija u Bugarskoj, u pogledu ostvarenih ukupnih prihoda u poslednjih sedam godina. Reč je o operateru sa izuzetno širokim spektrom telekomunikacionih rešenja za privatne i poslovne korisnike.

Nova Telecommunication S.M.S.A je kompanija koja je uvela internet i Pay-TV u Grčkoj. Danas, fizičkim i pravnim licima pruža širok spektar usluga Pay TV-a, širokopojasnog interneta, fiksne telefonije i energetskih usluga.

Pored telekomunikacionih usluga, United Grupa bavi se pružanjem usluga iz oblasti medija. U okviru Grupe, United Media podgrupa u svom portfoliju ima 45 televizijskih kanala koji su dostupni za terestrialnu, kablovsku, DTH, OTT i IPTV distribuciju, kao i prvo štampano izdanje iz Srbije, dnevni list i portal Danas. Godišnje proizvede više od 20.000 sati originalnog sadržaja koji se distribuira na tržištu od 40 miliona ljudi preko vodećih međunarodnih operatera. Društvo članica Grupe - Adria News posede licencu luksemburških vlasti za emitovanje TV programa N1. Društvo UMN AG posluje na teritoriji Švajcarske i vrši prodaju prava na prikazivanje sadržaja programa koji su interna proizvedeni u okviru Grupe, kao što su: Sport Klub i N1, a bavi se i centralizovanom nabavkom eksternih kanala.

Grupa se bavi poslovima oglašavanja, te posredstvom društava CAS Media, Direct Media i Nova omogućuje svim oglašivačima da izgrade bogatiji televizijski miks sa preciznijim targetiranjem ciljne grupe, što uključuje različita reklamna rešenja specifično prilagođena klijentima.

Dodatno, Grupa vrši digitalnu distribuciju multimedijalnih sadržaja na različite platforme, i to: Youtube, Deezer, Spotify i druge, a bavi se i digitalnom distribucijom muzičkih i video sadržaja. Pored navedenog bavi se video produkcijom, izradom muzičkih spotova i uslugama produkcije u vezi sa digitalnom distribucijom medijskog sadržaja. Navedene aktivnosti sprovodi društvo IDJ World koje je i registrovani emiter kablovskog kanala IDJTV. Konačno, društvo Grand Production, kao jedna od najprepoznatljivijih domaćih producijskih kuća, članica je Grupe i bavi se muzičkom i televizijskom produkcijom.

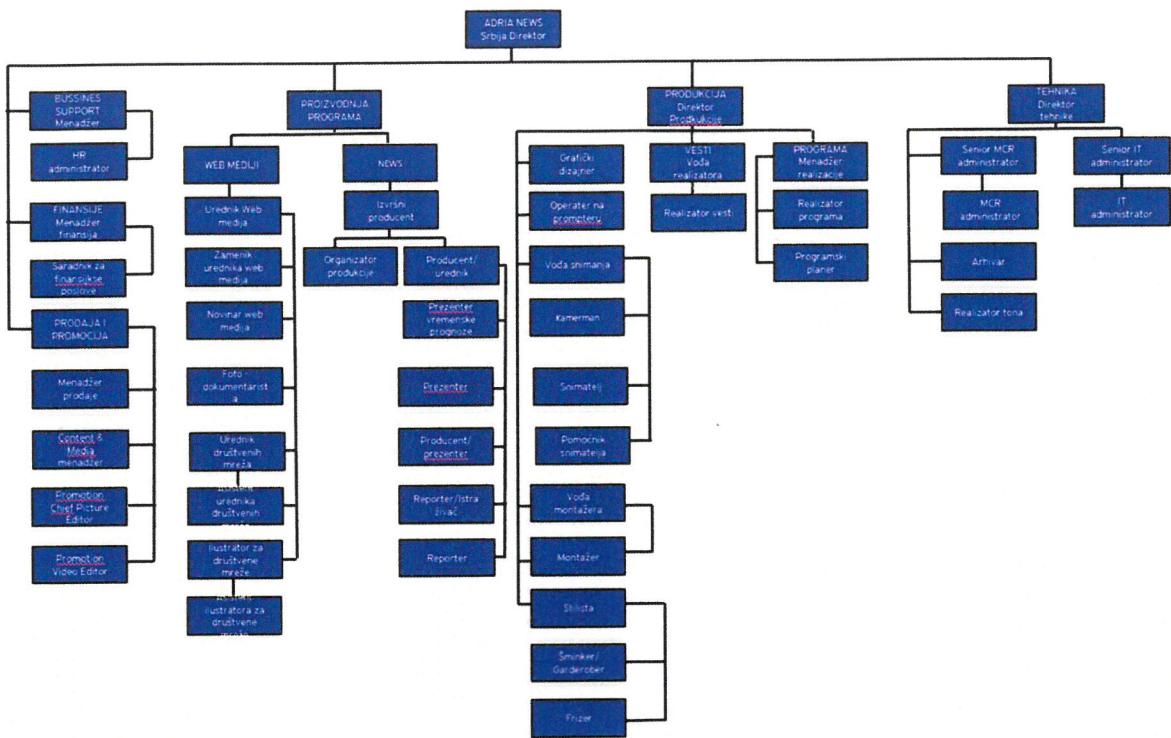
Grupa je razvila regionalnu platformu za online trgovinu – Shoppster. Navedena platforma razvijena je tako da odgovori na različite zahteve i očekivanja korisnika, te da svakom korisniku pruži brzo, lako i efikasno iskustvo *online* kupovine. Shoppster je inovativna platforma u potpunosti okrenuta kupcu, kreirana na temelju superiorne tehnologije i najsavremenije IT logistike.

Podaci o Društvu	
Pun naziv društva:	<b>Adria News d.o.o. Beograd</b>
Pravni oblik:	<b>Društvo sa ograničenom odgovornošću</b>
Datum osnivanja:	<b>01.10. 2013. godine</b>
Sedište:	<b>Omladinskih brigada 86 P, Beograd (Novi Beograd)</b>
Veličina društva:	<b>Srednje</b>
Registrovana delatnost:	<b>Proizvodnja i emitovanje televizijskog programa (šifra delatnosti 6020)</b>
Poreski identifikacioni broj (PIB)	<b>108245586</b>
Maticni broj	<b>20960388</b>

Na dan 31.12.2022. Društvo je imalo 177 zaposlenih i svrstava se u srednja preduzeća.

#### Grafikon 3: Organizaciona struktura društva Adria News doo Beograd

Društvo se nalazi u potpunom vlasništvu kompanije Adria News S.a.r.l. U nastavku je dat grafički prikaz organizacione strukture Društva.



**2. Prikaz razvoja, finansijskog položaja i rezultata poslovanja pravnog lica, uključujući finansijske i nefinansijske pokazatelje relevantne za određenu vrstu poslovne aktivnosti, kao i informacije o kadrovskim pitanjima;**

Adria News je u poreskoj 2022. godini ostvarilo ukupne poslovne prihode u iznosu od 705.637 hiljade RSD, poslovni dobitak od 32.247 hiljada RSD i neto dobitak u iznosu od 20.704 hiljada RSD.

**Tabela 2: Finansijski podaci Društva za poslednje tri godine (u hiljadama RSD i hiljadama EUR )**

Naziv pozicije	2022		2021		2020	
	kEUR	HRSD	kEUR	HRSD	kEUR	HRSD
<b>Poslovni prihodi</b>	6.015	705.637	5.078	597.067	4.349	511.341
<b>Poslovni rashodi</b>	5.740	673.390	4.775	561.424	4.063	477.746
<b>Poslovni dobitak</b>	275	32.247	303	35.643	286	33.599
<b>Finansijski prihodi</b>	6	684	2	180	32	3.772
<b>Finansijski rashodi</b>	54	6.305	56	6.632	153	17.959
<b>Ostali prihodi</b>	1	88	16	1.922	3	324
<b>Ostali rashodi</b>	2	318	6	760	13	1.478
<b>Dobitak pre oporezivanja</b>	225	26.396	258	30.353	155	18.258
<b>Neto dobitak</b>	176	20.704	206	24.220	127	14.966

U nastavku je prikaz poslovnih prihoda u poslednje tri godine u hiljadama dinara :

102.606 Naziv pozicije	2022	2021	2020
	HRSD	HRSD	HRSD
Prihodi od prodaje robe na domaćem tržistu	2.268	859	396
Prihod od prodaje proizvoda i usluga pravnim licima na inostranom tržištu	702.754	588.77	492.369
Prihod od subvencija i drugi poslovni prihodi	615	7.231	18.580
<b>UKUPNO:</b>	<b>705.637</b>	<b>597.067</b>	<b>511.345</b>

U nastavku je prikaz poslovnih rashoda u poslednje tri godine u hiljadama dinara :

Naziv pozicije	2022	2021	2020
	HRSD	HRSD	HRSD
Troškovi materijala i energije	11.291	7.783	9.920
Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	424.861	369.563	311.201
Troškovi proizvodnih usluga	105.868	83.267	69.791
Troškovi amortizacije	97.444	67.873	43.646
Nematerijalni troškovi	33.926	32.938	43.188
<b>UKUPNO:</b>	<b>673.390</b>	<b>561.424</b>	<b>477.746</b>

U nastavku je prikaz finansijskih prihoda u poslednje tri godine u hiljadama dinara:

Naziv pozicije	2022	2021	2020
	HRSD	HRSD	HRSD
Finansijski prihodi iz odnosa sa povezanim licima:	674	82	3.705
- matična i zavisna pravna lica	674	82	35
- ostala povezana lica	0	0	3.670
Pozitivne kursne razlike:	10	98	67
<b>UKUPNO:</b>	<b>684</b>	<b>180</b>	<b>3.772</b>

U nastavku je prikaz finansijskih rashoda u poslednje tri godine u hiljadama dinara:

Naziv pozicije	2022	2021	2020
	HRSD	HRSD	HRSD
Finansijski rashodi iz odnosa sa povezanim licima:	4.312	4.219	8.096
- matična i zavisna pravna lica	0	0	252
- ostala povezana lica	4.312	4.219	7.844
Rashodi kamata	42	32	7.941
Negativne kursne razlike:	1.951	2.381	1.922
<b>UKUPNO:</b>	<b>6.305</b>	<b>6.632</b>	<b>17.959</b>

U nastavku je prikaz ostalih prihoda u poslednje tri godine u hiljadama dinara:

Naziv pozicije	2022	2021	2020
	HRSD	HRSD	HRSD
Ostali nepomenuti prihodi	88	1.922	324
<b>UKUPNO:</b>	<b>88</b>	<b>1.922</b>	<b>324</b>

U nastavku je prikaz ostalih rashoda u poslednje tri godine u hiljadama dinara:

Naziv pozicije	2022	2021	2020
	HRSD	HRSD	HRSD
Ostali nepomenuti i vanredni rashodi	318	760	1.478
<b>UKUPNO:</b>	<b>318</b>	<b>760</b>	<b>1.478</b>

U tabeli u nastavku prikazane su pozicije Aktive bilansa stanja Adria News doo u hiljadama dinara za poslednje tri godine:

Naziv pozicije	2022	2021	2020
	HRSD	HRSD	HRSD
<b>Stalna imovina</b>	<b>377.862</b>	<b>302.101</b>	<b>238.976</b>
Nematerijalna imovina	129.389	32.466	30.949
Nekretnine, postrojenja i oprema	247.136	268.298	206.609
	<b>376.525</b>	<b>300.764</b>	<b>237.558</b>
Dugoročni finansijski plasmani	1.337	1.337	1.337
Odložena poreska sredstva	10.353	13.749	15.531
<b>Obrtna imovina</b>	<b>269.967</b>	<b>229.443</b>	<b>241.538</b>
Zalihe	5.452	31.453	67.091
Plaćeni avansi za zalihe i usluge	4.685	30.894	66.532
Plaćeni avansi za zalihe i usluge u inostranstvu	767	559	559
Potraživanja po osnovu prodaje	25.866	690	401
Kupci u zemlji	2.133	516	401
Potraživanja od matičnog, zavisnih i ostalih povezanih lica u zemlji	128	174	0
Druga potraživanja	222.216	193.462	165.304
Gotovinski ekvivalenti i gotovina	13.596	1.252	716
Aktivna vremenska razgraničenja	2.837	2.586	8.026
<b>UKUPNA AKTIVA:</b>	<b>658.182</b>	<b>545.293</b>	<b>496.045</b>

U tabeli u nastavku prikazane su pozicije Pasive bilansa stanja Adria News doo u hiljadama dinara za poslednje tri godine:

Naziv pozicije	2022	2021	2020
	HRSD	HRSD	HRSD
<b>Pasiva</b>			
Kapital	278.242	257.538	233.318
Osnovni kapital	1.092.458	1.092.458	1.092.458
Neraspoređeni dobitak	57.925	39.186	14.966
Neraspoređeni dobitak ranijih godina	39.186	14.966	
Neraspoređeni dobitak tekuće godine	20.704	24.220	14.966
Gubitak	874.106	874.106	874.106
Gubitak tekuće godine	0	0	0
Dugoročna rezervisanja i obaveze	143.545	143.863	143.861
Dugoročne obaveze	143.545	143.863	143.861
Kratkoročne obaveze	238.395	143.892	118.866
Primljeni avanski, depoziti i kaucije	0	51.941	29.532
Obaveze iz poslovanja	154.005	26.972	24.746
Dobavljači u zemlji	37.713	17.397	21.844
Dobavljači u inostranstvu	1.589	74	74
Obaveze prema dobavljačima matična, zavisna pravna lica i ostala povezana lica u zemlji	114.298	9.501	2.828
Ostale kratkoročne obaveze	58.926	64.979	64.588
<b>UKUPNA PASIVA:</b>	<b>658.182</b>	<b>545.293</b>	<b>496.045</b>

Najveće učešće u ukupnoj pasivi na dan 31.12.2022. godine čine Kapital 47%.

#### **Analiza finansijskih pokazatelja**

##### *Pokazatelji likvidnosti*

Opšti racio likvidnosti - dobija se stavljanjem u odnos obrtnih sredstava i kratkoročnih obaveza.

Ovaj racio pokazuje sa koliko dinara likvidne obrtne imovine je pokriven svaki dinar kratkoročnih obaveza. Normala za ovaj pokazatelj je 2:1.

Racio redicirane likvidnosti - Acid Test - dobija se stavljanjem u odnos kratkoročnih potraživanja, plasmana i gotovine i kratkoročnih obaveza. Ovaj racio pokazuje sa koliko dinara likvidne obrtne imovine odnosno kratkoročnih potraživanja, plasmana i gotovine, bez zaliha i AVR, je pokriven svaki dinar kratkoročnih obaveza. Normala za ovaj pokazatelj je 1:1.

Neto obrtna sredstva - predstavlja razliku između obrtnih sredstava i kratkoročnih obaveza.

Što je neto obrtni kapital veći, smatra se da je Društvo solventnije i likvidnije.

##### *Pokazatelji poslovne aktivnosti*

Ovi pokazatelji mere nivo angažovanja imovine i stepen njenog iskorišćenja.

Koeficijent obrta ukupnih poslovnih sredstava - odnos neto prihoda od prodaje i ukupnih poslovnih sredstava. Koeficijent obrta kratkoročne imovine - prihod od prodaje u odnosu na prosečna obrtna sredstva

Veći koeficijenti obrta znači brže obrtanje sredstava u preduzeću (moguće je isti obim poslovanja finansirati manjim iznosom obrtnih sredstava) što po pravilu utiče na povećanje efikasnosti preduzeća.

#### *Pokazatelji finansijske strukture*

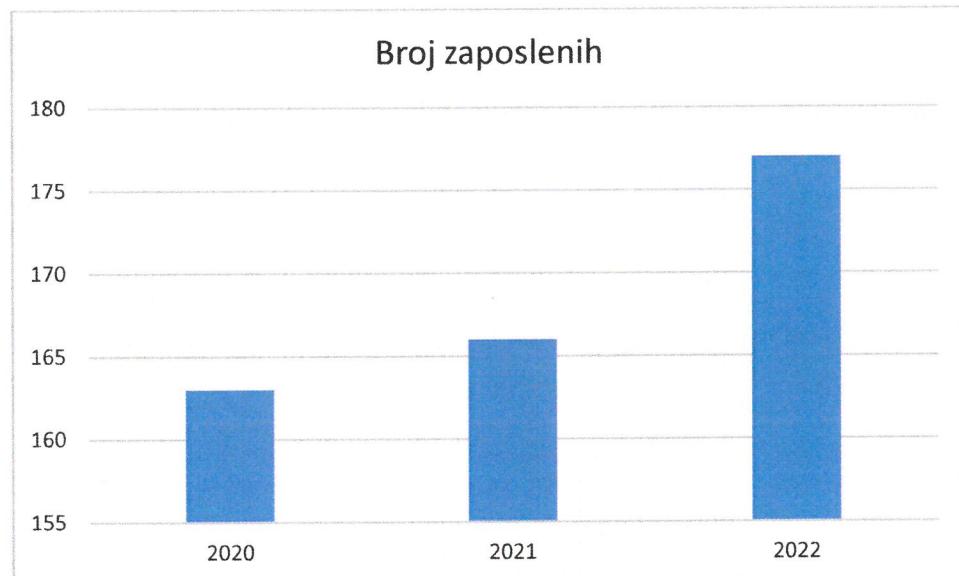
Finansijsku strukturu sačinjavaju sopstveni i pozajmljeni izvori sredstava i iskazani su u pasivi bilansa stanja. Racio zaduženosti – odnos između pozajmljenih izvora i ukupne pasive. On je pokazatelj solventnosti i finansijske strukture preduzeća.

#### *Pokazatelji rentabilnosti*

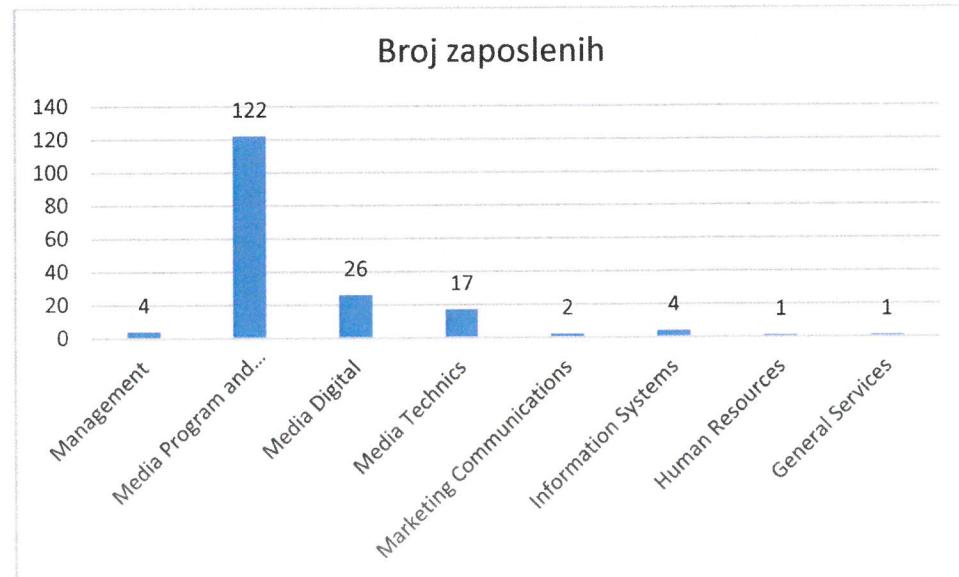
Rentabilnost (profitabilnost) počiva na činjenici da se ostvari što veća dobit uz što manje angažovanih sredstava. Stopa neto dobitka/gubitka – odnos neto dobitka i prihod od prodaje.

#### *Broj zaposlenih i struktura*

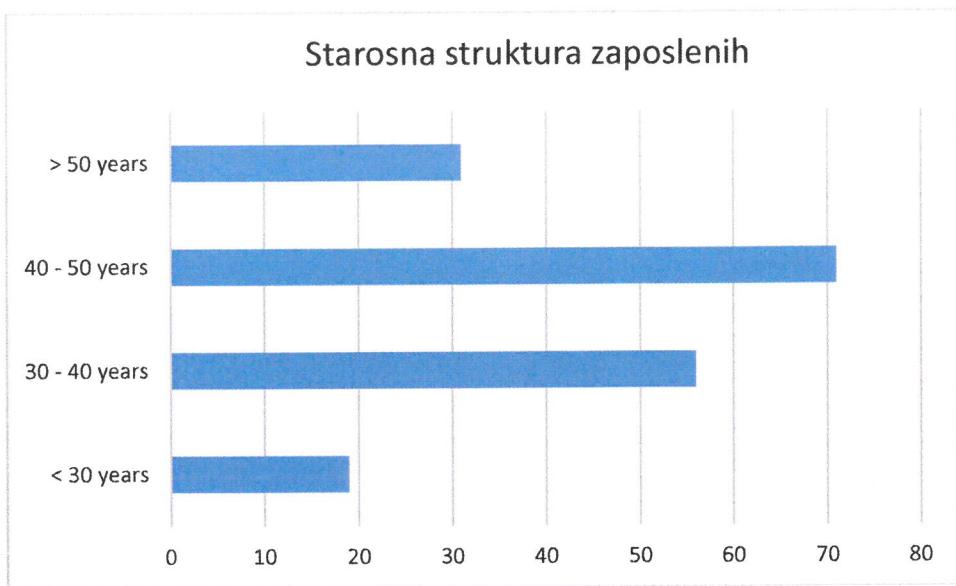
Na dan 31.12.2022. Društvo ima 177 zaposlenih. Kretanje broja zaposlenih u poslednje tri godine prikazano je na sledećem grafikonu:



Struktura zaposlenih po sektoru na 31.12.2022. vidi se na sledecem prikazu:



Starosna struktura zaposlenih na 31.12.2022. prikazana je na narednom grafikonu:



### **3. Informacije o ulaganjima u cilju zaštite životne sredine**

Adria News d.o.o. je prepoznala izvore zagađivanja koji nastaju u poslovnoj aktivnosti i sprovodi mere radi njihovog otklanja ili smanjenja. Takođe, sistem funkcioniše na taj način da se kontinuirano prate zakonski i podzakonski propisi iz ove oblasti i primenjuju u radu.

Cilj je da se konstantno radi u cilju unapređenja sistema upravljanja zaštitom životne sredine.

Adria News d.o.o. ima potpisani ugovor sa ECO LIFE d.o.o. Beograd koji se, pored ostalog, odnosi na usluge iz oblasti zastite životne sredine.

### **4. Značajni događaji po završetku poslovne godine**

Nije bilo događaja koji su nastali nakon proteka poslovne godine za koju se izveštaj sastavlja, koji bi zahtevali izmene ili napomene u finansijskim izveštajima Grupe.

### **5. Planirani budući razvoj**

Planirani budući razvoj vezuje se za planove Grupe, ciji je Adria News član. Adria News, uz saglasnost i odobrenje osnivača, vrši planiranje svih važnijih poslovnih segmenata i parametra svake poslovne godine. Planovi se odnose na narednu godinu.

U planiranju Društvo se rukovodi potencijalima medijskog tržišta na kojem posluje, kao i ostvarenim rezultatima u prethodnom periodu (od 3 do 5 prethodnih poslovnih godina).

U skladu sa razvojem medijskog tržišta poslednjih godina, kao i makro ekonomskim parametrima (trenutnim i predviđenim) objavljenim od strane relevantnih državnih organa, Grupa planira da ostane na istom nivou poslovanja na tržištima na kojima posluje u skladu sa nastalim vlasničkim promenama, a da u slučaju značajnih promena spoljnih faktora uskladi poslovanje sa novonastalim situacijama.

### **6. Aktivnosti istraživanja i razvoja**

Adria News d.o.o. u toku 2022. godine nije imala aktivnosti na polju istraživanja i razvoja.

### **7. Informacije o otkupu sopstvenih akcija, odnosno udela**

Adria News d.o.o. u toku 2022. godine nije imao otkupa sopstvenih udela.

## **8. Ogranci društva**

Adria News d.o.o. nema registrovane ogranke.

## **9. Finansijske instrumenti koji se koriste za procenu finansijskog položaja i uspešnosti poslovanja**

Adria News d.o.o. ne koristi finansijske instrumente u smislu člana 2 stav 1 tačka 1 Zakona o tržištu kapitala.

Društvo klasificuje svoja finansijska sredstva u sledeće kategorije: krediti i potraživanja, finansijska sredstva raspoloživa za prodaju i sredstva koja se drže do roka dospeća. Klasifikacija zavisi od svrhe za koju su finansijska sredstva pribavljenja. Rukovodstvo vrši klasifikaciju svojih finansijskih plasmana u momentu inicijalnog priznavanja.

Na dan 31. decembra 2022. godine Društvo nema finansijska sredstva po fer vrednosti čiji se efekti promene u fer vrednosti iskazuju u bilansu uspeha.

Krediti i potraživanja predstavljaju nederivatna finansijska sredstva sa fiksnim ili utvrdivim rokovima plaćanja, koja se ne kotiraju ni na jednom aktivnom tržištu. Uključuju se u tekuća sredstva, osim ukoliko su im rokovi dospeća duži od 12 meseci nakon datuma bilansa stanja. U tom slučaju se klasificuju kao dugoročna sredstva. Potraživanja se sastoje od potraživanja od kupaca u zemlji i inostranstvu i ostalih potraživanja.

Krediti i potraživanja vrednuju se po amortizovanoj vrednosti korišćenjem metoda efektivne kamatne stope. Amortizovana vrednost finansijskog sredstva je iznos po kome se sredstva inicijalno vrednuju, umanjen za otplate glavnice, a uvećan ili umanjen za akumuliranu amortizaciju korišćenjem metoda efektivne kamatne stope.

U bilansu tokova gotovine pod gotovinom i gotovinskim ekvivalentima se podrazumevaju gotovina u blagajni, sredstva na računima kod banaka i ostala visoko likvidna finansijska aktiva sa dospećem do 3 meseca.

Društvo obračunava obezvređenje sumnjivih potraživanja na osnovu procenjenih gubitaka koji nastaju, jer kupci nisu u mogućnosti da izvrše tražena plaćanja. U proceni odgovarajućeg iznosa gubitka od obezvređivanja za sumnju potraživanja, Društvo se oslanja na starost potraživanja, ranije iskustvo sa otpisom, bonitet kupaca i promene u uslovima plaćanja. Ovo zahteva procene vezane za buduće ponašanje kupaca i time izazvane buduće naplate u gotovini. Stvarni nivo potraživanja koja su naplaćena može da se razlikuje od procenjenih nivoa naplate, što može pozitivno ili negativno da se odrazi na rezultate poslovanja.

Sva potraživanja za koja se proceni da su nenaplativa, formira se ispravka vrednosti u punom iznosu dospelih, a nenaplaćenih potraživanja.

Odluku o indirektnom otpisu, odnosno ispravci vrednosti potraživanja od kupaca preko računa ispravke vrednosti donosi Rukovodstvo Društva.

## **10. Ciljeve i politike vezane za upravljanje finansijskim rizicima, zajedno sa politikom zaštite svake značajnije vrste planirane transakcije za koju se koristi zaštita**

Društvo je u svom redovnom poslovanju u različitom obimu izloženo određenim finansijskim rizicima i to:

- Tržišnim rizicima
- Riziku likvidnosti
- Kreditnom riziku

Upravljanje rizicima u Društvu je usmereno na minimiziranje potencijalnih negativnih uticaja na finansijsko stanje i poslovanje Društva u situaciji nepredvidivosti finansijskih tržišta.

Društvo je u normalnim uslovima izloženo i drugim rizicima, pre svega operativnim rizikom i na osnovu toga formira politiku, odnosno strategiju za upravljanje operativnim rizikom kojim je izloženo ili može biti izloženo u svom poslovanju.

Strategija obuhvata pre svega identifikaciju rizika:

- Operativni rizik – rizik od mogućeg nastanka negativnih efekata na finansijski rezultat i kapital Grupe koji su posledica propusta (nenamernih i namernih) u radu zaposlenih, neodgovarajućih internih procedura i procesa, neadekvatnog upravljanja informacionim i drugim sistemima, i kao i usled nastupanja nepredvidivih eksternih događaja.

Sledeći korak u strategiji je proces upravljanja operativnim rizikom.

Operativni rizik se definiše kao rizik gubitka koji nastaje iz neadekvatne primene, odnosno propusta koji se tiču internih procesa, ljudi i sistema ili iz eksternih slučajeva. Ovaj rizik svodi se na najmanju moguću meru tako što se angažuju kvalitetni kadrovi, uz odgovarajuću obuku za poslove koje treba da obavljaju i adekvatnu motivaciju kroz korektni sistem nagradjivanja i obezbeđenje dobrih radnih uslova.

Cilj upravljanja operativnim rizikom sastoji se u tome da UMP identificuje događaje koji predstavljaju izvore operativnog rizika, identifikovane događaje klasificiše u unapred određene kategorije događaja po kojima nastaju gubici, da prati njihovu učestalost i značaj po definisanim linijama poslovanja u skladu sa organizacijom i delatnošću Adria News d.o.o.

Ublažavanje operativnog rizika se postiže:

- Doslednom primenom postupaka identifikacije, merenja i procene rizika od strane nadležnih sektora
- Predlaganjem mera kojima će se preventivno delovati, odnosno kontrolisati, smanjivati i otklanjati uzroke operativnog rizika,
- Kontinuiranim praćenjem i analiziranjem mera preduzetih u cilju adekvatnog upravljanja operativnim rizikom.

Rukovodstvo Adria News-a u skladu sa internim pravilnicima i rukovodicima odgovarajućih sektora kontinuirano prati operativni rizik poslovanja i preduzima adekvatne mere u cilju njegovog smanjivanja ili otklanjanja.

## **11. Izloženost cenovnom riziku, kreditnom riziku, riziku likvidnosti i riziku novčanog toka, strategiju za upravljanje ovim rizicima i ocenu njihove efektivnost**

### **Tržišni rizik**

#### **Rizik od promene kursa stranih valuta**

Društvo je izloženo riziku od promene kursa stranih valuta prilikom poslovanja u zemlji i inostranstvu, a koji proističe iz poslovanja sa različitim valutama, prvenstveno EUR. Devizni rizik nastaje u slučajevima neusklađenosti finansijskih sredstava i obaveza izraženih u stranoj valuti i/ili sa valutnom klauzulom. U meri u kojoj je to moguće, Društvo minimizira devizni rizik kroz minimiziranje otvorene devizne pozicije.

U narednoj tabeli je prikazana izloženost Društva deviznom riziku na dan 31. decembar 2022. godine (u hiljadama dinara):

Iznos u hiljadama RSD	EUR	Ukupno
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	11.781	11.781
Potraživanja od kupaca	23.594	23.594
Dugoročna potraživanja	1.337	1.337
<b>Ukupno</b>	<b>36.712</b>	<b>36.712</b>
Obaveze po onovu kredita	143.545	143.545
Obaveze iz poslovanja	1.996	1.996
Ostale obaveze	16.925	16.925
<b>Ukupno</b>	<b>162.466</b>	<b>162.466</b>
<b>Neto devizna pozicija na dan 31. decembar 2022.</b>	<b>(125.754)</b>	<b>(125.754)</b>

#### Rizik od promene kamatnih stopa

Društvo je izloženo raznim rizicima koji kroz efekte promena visine tržišnih kamatnih stopa deluju na njegov finansijski položaj i tokove gotovine. Poslovanje Društva je izloženo riziku promene kamatnih stopa u meri u kojoj kamatonosna sredstva (uključujući investicije) i kamatonosne obaveze dospevaju za naplatu u različito vreme ili u različitim iznosima.

Na dan 31.12.2022. Društvo ima dugoročni kredit prema povezanom licu sa fiksnom kamatnom stopom u iznosu RSD 143.545 hiljada. , Društvo ima i kratkoročni kredit sa fiksnom kamatnom stopom u iznosu od 23.464 hiljada dinara.

Društvo vrši analizu izloženosti riziku od promene kamatnih stopa na dinamičkoj osnovi uzimajući u obzir alternativne izvore finansiranja i refinansiranje, pre svega za dugoročne obaveze budući da one predstavljaju najznačajniju kamatonosnu poziciju. Aktivnosti upravljanja rizicima imaju za cilj da optimiziraju neto rashod od kamata, uz uslov da su tržišne kamatne stope na nivou koju je u skladu sa poslovnom strategijom Društva.

#### **Rizik likvidnosti**

Rizik likvidnosti je rizik da Društvo neće biti u mogućnosti da finansira sredstva odgovarajućim izvorima finansiranja sa stanovišta rokova i stopa i rizik nemogućnosti da se sredstvo realizuje po razumnoj ceni u odgovarajućem vremenskom okviru.

Društvo upravlja likvidnošću sa ciljem da osigura da izvori finansiranja budu raspoloživi za izmirenje obaveza u trenutku njihovog dospeća. Društvo neprekidno procenjuje rizik likvidnosti identifikovanjem i praćenjem promena u izvorima finansiranja potrebnim za ispunjenje poslovnih ciljeva Društva, a u skladu sa poslovnom strategijom Društva.

Društvo ima pristup raznolikim izvorima finansiranja. Sredstva se prikupljaju putem:

*Kratkoročnih i dugoročnih kredita,  
Depozita i  
Akcijiskog kapitala.*

Sledeća tabela predstavlja ročnost dospeća sredstava i obaveza, prema preostalom roku dospeća, na dan 31. decembra 2022. godine (u hiljadama dinara):

	Do 3 meseca	do 1 godine	1 do 5 godina	Preko 5 godina	Ukupno
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	13.596	-	-	-	13.596
Potraživanja	25.866	-	-	-	25.866
 Ostala potraživanja i dati avansi	 24.333	 -	 1.337	 -	 25.670
Ukupno	63.795	-	1.337	-	65.132
 Obaveze po osnovu kredita	 -	 (23.464)	 -	 (143.545)	 (167.009)
Obaveze iz poslovanja	(154.005)	-	-	-	(154.005)
Ostale obaveze	(16.917)	-	-	-	(16.917)
Ukupno	(170.922)	(23.464)	-	(143.545)	(337.931)
<hr/>					
<b>Ročna neusklađenost na dan 31. decembar 2022.</b>	<b>(107.127)</b>	<b>(23.464)</b>	<b>1.337</b>	<b>(143.545)</b>	<b>(272.799)</b>

### **Kreditni rizik**

Kreditni rizik je rizik nastanka finansijskih gubitaka Društva kao rezultat kašnjenja klijenata ili druge ugovorne strane u izmirivanju ugovornih obaveza. Kreditni rizik se prvenstveno vezuje za izloženost Društva po osnovu gotovine i gotovinskih ekvivalentima, potraživanja od pravnih i fizičkih lica i preuzetih obaveza.

Društvo ima značajnu koncentraciju kreditnog rizika u vezi sa potraživanjima, jer ima mali broj kupaca. Sadržaji (emisije i reportaže) koje Društvo proizvodi prodaju se isključivo matičnom pravnom licu Adria News SARL Luksemburg.

Društvo najčešće koristi kompenzacije sa pravnim licima kao mehanizam naplate.

Na dan 31. decembar 2022. godine Društvo raspolaze gotovinom i gotovinskim ekvivalentima u ukupnom iznosu od RSD 13.596 hiljade (31. decembar 2021. godine: RSD 1.252 hiljada), što po proceni rukovodstva predstavlja maksimalni kreditni rizik po osnovu ovih finansijskih sredstava.

#### *Potraživanja od kupaca*

Maksimalna izloženost Društva po osnovu kreditnog rizika za potraživanja od kupaca po geografskim regionima data je u sledećoj tabeli:

	2022.	2021.
Kupci u zemlji	2.261	690
Kupci u inostranstvu	23.605	-
- Evro zona	-	-
- Ostali	-	-
<b>Ukupno</b>	<b>25.866</b>	<b>690</b>

Na dan 31. decembar 2022. godine Društvo ima potraživanja od matičnog pravnog lica Adria News SARL Luksemburg u iznosu od 23.605 hiljada dinara (31. decembar 2021. godine nema potraživanja od matičnog pravnog lica)

### **12. Značajni poslovi sa povezanim licima**

U svom redovnom poslovanju Društvo ostvaruje poslovne transakcije sa povezanim licima. Društvo pruža usluge povezanim pravnim licima i istovremeno je korisnik njihovih usluga. Odnosi između Društva i njegovih povezanih pravnih lica regulisani su na ugovornoj osnovi i po tržišnim uslovima.

Transakcije sa povezanim licima prikazane su u sledećoj tabeli:

	2022.	2021.
<b><u>Prihodi od prodaje prizvoda i usluga</u></b>		
N1 Televizija doo	35	0,00
Adria News S.a.r.l Luksemburg	702.754	588.977
Dan Graf doo	145	727
	<b>702.934</b>	<b>589.704</b>
<b><u>Troškovi provajding usluga</u></b>		
SBB d.o.o Beograd	7.048	7.054
	<b>7.048</b>	<b>7.054</b>
<b><u>Troškovi računovodstva i revizije</u></b>		
SBB d.o.o Beograd	1.008	1.908
Absolut Soltions d.o.o Beograd	1.949	1.008
	<b>2.957</b>	<b>2.916</b>

**Troškovi zakupa opreme**

IDJ Videos d.o.o Beograd

310	-
<b>310</b>	-

**Ostali troškovi**

Big Print d.o.o. Beograd

539	336
<b>539</b>	<b>336</b>

**Finansijski rashodi**SBB d.o.o Beograd  
Grand Slam Group d.o.o.

9	0,00
3.973	4.128
<b>3.982</b>	<b>4.128</b>

**Obaveze iz poslovanja**Absolut solutions d.o.o. Beograd  
Shopster d.o.o. Beograd  
IDJ Videos d.o.o Beograd  
CAS Media doo  
Newmax Adria doo  
Big Print d.o.o. Beograd  
Adria News S.a.r.l. Luksemburg  
SBB d.o.o. Beograd

2.520	1.310
366	297
248	0,00
4.234	0,00
105.936	
90	0,00
405	
904	7.894
<b>114.703</b>	<b>9.501</b>

**Primljeni avansi**

Adria News S.a.r.l. Luksemburg

0,00	51.941
<b>0,00</b>	<b>51.941</b>

**Obaveze po osnovu kredita**Grand Slam Group d.o.o.  
SBB d.o.o Beograd

143.545	143.863
23.464	0,00
<b>167.009</b>	<b>143.863</b>

**Obaveze po osnovu kamata**Grand Slam Group d.o.o.  
SBB d.o.o Beograd

16.917	12.935
8	0,00
<b>16.925</b>	<b>12.935</b>

U Beogradu, 29.06.2023. godine

Zakonski zastupnik

